TYPOSQUATTING SOLUTION

Proteggi il tuo Brand online

Difendi i tuoi brand anche dagli errori
Il Typosquatting è una pratica illegale molto diffusa con la quale si registrano nomi a dominio simili ad un marchio noto, ma con comuni errori ortografici e di battitura, come ad es. gogle o gooogle.

La tecnica consente di reindirizzare il traffico e i navigatori verso siti in cui si vende merce contraffatta, si propongono contenuti per adulti, si viola la Privacy degli utenti mediante sofisticate tecniche di phishing; le conseguenti attività illegali compromettono sempre la reputazione aziendale.

Per ostacolare il Typosquatting abbiamo realizzato due differenti servizi:

- individuazione preventiva di *typo domain* per la tutela proattiva del brand
- ricerca di domini registrati e già oggetto di Typosquatting

Il Servizio Typo Domain Finder
Registrare prima di altri un ampio numero di *typo domain* riconducibili ad un marchio, consente di impostare una strategia difensiva proattiva a tutela del brand e della reputazione aziendale.
Il servizio suggerisce, con appositi algoritmi, i *typo domain* riconducibili al brand e ancora disponibili per i gTLDs: .com, .net, .org, .biz, .us e .info.

Il Servizio di Typosquatting Search
Rispetto al precedente, questo servizio individua i *typo domain* simili ad un marchio registrato ma già illecitamente registrati da terzi (Typosquatters). Per fornire il maggior numero di risultati pertinenti, differenti algoritmi identificano varianti del marchio, prendendo in considerazione:

- Carattere mancante (gogle, goole, googe)
- Errata digitazione (ghoogle, goggle)
- Carattere doppio (ggoogle, googgle)
- Caratteri trasposti (goolge, googel)
- Altri (wwwgoogle, www-google)

Report esaustivi consentono di valutare il rischio concreto di ciascun *typo domain* e la migliore strategia da adottare a tutela di un brand; tra i dati:

- le informazioni su ciascun registrante - da Whois
- le immagini in miniatura dell'eventuale sito associato al dominio rilevato
- i *typo domain* non ancora registrati nei gTLDs

Vantaggi per il brand
- Registrare prima di altri *typo domain* identici o simili al brand al fine di ampliare la tutela del brand con una difesa proattiva.
- Ridurre le lungaggini e i costi di attività di enforcement (amministrative e giudiziarie) mediante un'attività di tutela preventiva.
- Individuare sviamenti di traffico e abusi SEO mediante l'esame di *typo domain* riconducibili al brand.
- Rilevare siti Web che effettuano phishing in danno di un brand, mediante l'evidenza di *typo domain* in blacklist.

Il servizio rileva i *typo domain* ancora disponibili o già registrati da terzi.
Per i gTLDs si identificano le ipotesi di caratteri mancanti, di errata digitazione, di lettere doppie o trasposte.



SERVIZI CORRELATI

- **Domain Name Management**
  Consulenza strategica alla creazione e alla gestione del portfolio domini.
- **Domain Name Search**
  Rileva tutti i domini già registrati anche con varianti letterali sul marchio.
  Ricerca nei gTLD, ccTLD, new gTLD
- **Domain Name Watch**
  Monitora la registrazione di domini analoghi al brand e invia alert.
- **Whois Change Watch**
  Monitora e notifica le attività e il cambio dati del registrante nel Whois.
- **Domain Status Watch**
  Monitora i domini in scadenza e il cambio di status e invia alert.

Per maggiori informazioni:
Tel. (+39) 02 391 984 58
Tel. (+39) 02 392 967 07

www.imetrixbi.com
info@imetrixbi.com